繊維街道

立志編

響　代表取締役　神山　太　氏（上）

中国でJK（女子高生）制服風ファッションがブームだ。その人気拡大を後押ししたのが、制服企画販売の響（東京都港区）の神山太代表取締役（以下敬称略）だ。JK制服ブランド「ルーシーポップ」を立ち上げ、2018年に上海で日本の制服文化をアピールするイベントを開催した。デザイナーとして歩みながらも、ひょんなことから映画で声優デビューを果たしたり、テレビ通販番組に出演したり…。エピソードには事欠かない。

◇

米国で学んだキリスト教の精神を日本に伝えた新島襄にゆかりのある新島学園中学・高校（群馬県安中市）。神山はここで自分の生きる道をデザイナーと決めた。

同校はブレザースタイルの指定制服がありましたが、服装規定は緩い学校でした。中学1年の時、DCブランドのカッコいいブルゾンを颯爽（さっそう）と着こなし登校する高校3年の先輩がいました。すごく似合っていて憧れの存在でした。

中高からデザインに没頭

上海で開いたJK制服ファッションのイベント

ファッションが好きでした。体操着は自由だったので、（デザイナーの）山本寛斎が手掛けたド派手な服を着て体育の授業に出ていました。将来は自分が着たい服を作るファッションデザイナーになろうと、中学の時に心に決めていました。15歳になると母のミシンを借りて服を作っていました。地域のファッション誌にモデルとして起用されたこともありました。

同級生からは「（洋服の）デザイン画を描いているか、鏡を見ているか、聖書を読んでいるか。この3パターンの神山君しか見たことがない」と言われる中高時代でした。

進学校で大半が大学に進学する中、神山は迷うことなく服飾学校のエスモードジャポン（東京都渋谷区）に入学する。1985年のことだ。

デザイン画を描いてはコンテストに応募する日々を送っていました。アバンギャルドなデザインを好んで描いていたので、クラスメートから「アバンギャルダー」と呼ばれていました。

当初は3年間通うつもりでしたが、レザーアパレル企業から誘われて入社したため、学校は1年で修了しました。新天地では、レザーファッションショー向けコレクションのデザインを任されました。2年生になったエスモードの同級生が机の上で勉強している時期に、大きなチャンスをもらい経験を積みました。

だがこの大抜擢をやっかむ同僚もいて、居心地の悪さも感じていた。そんな矢先の87年、またもや誘われる形で三越百貨店に転職する。

ここでの経験が自分にとって一番の財産になっています。

三越百貨店では本店外商部でユニフォームの製作に携わりました。業界もさまざまで銀行、鉄道、航空、ホテル、ハンバーガーチェーンなどです。さらに学生服のブランド開発にも関わりました。

仕事に厳しい会社でした。パターンの修正など先輩のアシスタント業務が中心でしたが、レベルの高い環境で必死にくらいついて頑張りました。

小松マテーレ

ユニフォーム分野で存在感

素材展示会も予定

小松マテーレは、ユニフォーム分野で存在感を強めている。フランスの服地見本市などへの出展で磨いてきたファッション性に、ユニフォー

今期中に単独では初のユニフォーム素材展示会を開催する予定だ。

同社は、1980年代にユニフォーム分野に進出し、受託加工と自販を

多種多様な後加工技術で高付加価値化を図っているが、ベースはポリエステル改質加工の「マーバス」で、速乾や耐久制電、耐久吸水、寸法安定、汚れ除去といった機能を付与することができる。こうした機能にファッション性を融合することで独自性を打ち出している。

その一つが「ガメダイ」だ。これまでに培ってき

リラックス感のある表情とエアリーな風合いの「ビンテージ繊意」は、TSデザインなどが採用している。同社のユニフォームを小松マテーレの工場で着用するといった事例もある。そのほか、高感度素材ではタマネギの外皮などを応用する「オニベジ」も提案。機能面では超耐久撥水（はっすい）の「ダントツ撥水」、撥水・撥油・防汚の「リップガード」などを展開していく。

ユニフォーム素材の展示会は、東京都内での開催を計画している。ユニフォーム分野向けに開発した新技術も紹介する。新技術はファッションやスポーツ分野にも広げる方針だ。

三越伊勢丹HD

〝共通の思い〟

新グループ企

今年350周年を迎えた三越伊勢丹ホールディングス（HD）は、グループの企業理念を再整理し、新たに制定した。

「私たちの存在意義（＝ミッション）」と「私たちが大切にする思考と行動（＝バリューズ）」を明確化し、2021年発表の中期経営計画で設定した目指す姿（＝ビジョン）「お客さまの暮らしを豊かにする〝特別な〟百貨店を中核とした小売りグループ」実現を推進する。

制定に際し、約1万4千人のグループ全従業員

と2桁%増となった。外出機会の増加でリゾートアイテムも動いた。新宿本店は引き続き、統合後最高だった18年度を上回るペースで推移する。

阪急阪神では春物衣料やギフトなどが好調で、都心店が前年同月比18%増と全体をけん引。18年比6%増で引き続きコロナ禍前の水準を上回った。特に阪急本店は同13%増と好調。婦人・紳士

に、
のや
いる
ル
する
これ
る対
ワー
〝共
し、
従
ー
高
で
ジ
は、
比で
ンド
雑貨
行電
もコ
高を
本店
コロ
戻っ
衣料
ジャ
ス、
ル、

繊維街道

立志編

響　代表取締役　神山 太 氏 中

神山は三越百貨店に約3年在籍した後、海外ブランドのデザインを手掛ける企画会社に転職する。一番やりたいデザインを極めるためだ。

事務所は東京・広尾の一等地にありました。ここでは本当に鍛えられました。相手を感動させるモノ作りへのこだわりなど、多くのことを学びました。ずっとここで仕事を続けたかったのですが、社長が会社を畳むと決めたため、かないませんでした。

その後、サービスユニフォーム専業のメーカーに移りました。ホテルやレストラン、パチンコ、スーパーなどのスタッフが着用する制服を扱いました。20代後半で企画の統括者となりカタログ商品開発からエンドユーザーへのプレゼンテーションまで、幅広い業務をこなしました。プレゼン技術に磨きをかけるため、テレビ朝日のアナウンススクールにも通いました。

そんなある日、TBSテレビで人気ロックバンドの衣装デザイナーがアミューズメント施設の制服をデザインするという内容の番組を見ました。ところが、その制服はどう考えてもアミューズメントの制服には適さない素材を使っていました。

自信と過信の狭間で

放送後、「あんなの制服じゃない」とTBSに抗議の電話をしました。

そしたら後日、その番組のプロデューサーと会うことになったのです。番組についていろいろ意見交換できました。この時のプロデューサーとの縁がきっかけで、後にTBSが関わる洋画の日本語吹替え版に声優として参加することにもなります。声には少し自信がありました。映画のキャンペーンにも加わり、舞台あいさつで劇場を巡りました。

NHKドラマ「トトの世界」の衣装デザイナーも経験しました。このドラマは、優れた放送に贈られる2000年度のギャラクシー賞大賞を受賞しました。

本業では複数のブランドのデザインを担当し、忙しくも充実していました。この頃は、自信と過信の狭間を歩いていた感じです。

サービスユニフォーム会社に5年半在籍して経験を積んだ後、神山は独立を決意する。2004年に新会社「響」を設立。後にJK制服ブランド「ルーシーポップ」を立ち上げ、インドネシアを皮切りにアジアの市場調査にも乗り出す。

新会社を発足させると、すぐに複数のユニフォームアパレル企業からカタログ商品企画の依頼を頂き、最盛期は6ブランドを担当しました。年間350日出勤して、仕事に明け暮れました。

この時期、テレビ通販のQVCジャパンの商品プレゼンテーターとして、通販番組にも出演していました。きっかけはQVCのリアル商品イベント会に参加したことです。来場者向けにプレゼントが当たる抽選会を実施していたので応募してみると、なんとトヨタ自動車の「プリウス」が当たったのです。

プロ野球選手がMVPを獲得した時のように、巨大な鍵を手渡され、プリウスの横で記念撮影しました。QVC社内の役員室近くに掲出されたその写真が幹部の目に留まり、「プレゼンテーターをやらないか」と声が掛かりました。そんな経緯で、プレゼンテーターを兼業していた時期があります。

ジャカルタでJK制服をアピール

環境配慮型繊維製品 標準化の動き加速

化繊協会、繊技協など主導

環境に配慮した原料や加工プロセスによって製造される環境配慮型繊維製品へのニーズが高まる中、混率などを通じて環境に配慮した素材と製品に関する標準化は未整備な状態が続いている。例えばリサイクル原料やバイオマス原料を使用した繊維を通常の繊維プロセスの問題や、リサイクル原料やバイオマス由来原料の使用など成分、生分解性など素材特性までさまざまな観点が存在する。このため幅広い項目を調査対象として検討する必要があり、標準化がどこまで可能なのかを検討する。

環境配慮型繊維製品は、認証制度などで欧州が先行していることから、海外の動向の調査研究も重要になる。また、標準化を進めるためには、環境配慮素材の鑑別技術の確立と普及なども課題となる。行政も含めた繊維業界全体での取り組みが一段と必要になる。

これまで主に機能素材の性能試験方法などの標準化開発を担ってきた繊技協も23年度から「繊維製品の環境配慮設計に関JIS開発事業」に取り組んでいる。内川哲茂会長（帝人社長）は「化繊協会は素材メーカーの団体なので、まずは素材軸

維株式会社
可郡多可町中区曽我井315
95)32－1180
95)32－0065
v.kuwamura.co.jp/
造発信基地

おわびして訂正します

2日付8面の東麗国際貿易〈中国〉〈略称TICH〉の記事で、「5期連続で最高益更新」とあるのは、「6期連続で最高益更新」の誤りです。

繊維街道

立志編

響　代表取締役　神山太氏（下）

ユニフォーム企画の仕事は順調だったが、神山はある展示会で変わり映えしない学生服を見て疑問が湧いた。

今の学生は本当にこんなデザインの制服を着たいと思っているのだろうか――。いっそ自分で理想の制服ブランドを作り販売しようと思いました。

そんな折、東京都品川区が創業支援策として、ベンチャー企業を対象に一定期間出店できる貸店舗スペースの入居者を募集していることを知りました。店を持つチャンスです。コンペに向けて、急いでブランド構想の具体化を進めました。

まずは女子学生向けの制服に付けるリボンタイを開発することにしました。ネーミングも工夫し、飾り立てられているさまを示す「デコラティブ」とリボンタイを掛け合わせ「デコリボン」に決めました。コンペでは、世界初の「デコリボン」の店をオープンさせたい、と熱い思いを訴えました。これが高評価を得て、27事業者が参加した中で勝ち抜きました。

2010年に店を開業しました。最初はリボンのみでスタートしました。その後、オリジナルのスカートやブラウスなどスクールアイテムを拡充し、JK制服風ファッションブランド「ルーシーポップ」を立ち上げました。

JK制服を世界に広めたい

さらにヒット商品を生み出すため、神山は女子生徒からもアイデアを募る。

縁あって品川女子学院（東京都品川区）から、授業の一環としてデザインの特別講座の講師として呼んで頂きました。リボンの企画デザインをテーマに授業をしました。初日、「品川からかわいいを世界に発信しよう」と呼び掛けると、生徒たちは目を輝かせた表情でうなずきました。

ルーシーポップのイメージモデル、moya

5回の授業で、生徒から意見を出してもらい一緒にリボンを製作しました。後にヒット商品となる「スカル（ドクロ）&ハート」柄のリボンはこの講座から生まれました。

店舗運営は3年の期限を迎えいったん撤退しました。今はECが中心です。ルーシーポップはその後も制服風の私服をコンセプトにアイテムを拡充しました。かわいいと評判を呼び、人気アイドルグループへの衣装協力も行うようになりました。

アイドル歌手らの制服姿を見た外国の若者からの問い合わせが増え、海外への商品販売も始める。

12年からは経済産業省所管のクールジャパン機構（海外需要開拓支援機構）の支援も得て、複数の国と地域で制服ファッションイベントを開き、日本のJK制服風ファッションの市場調査やかわいい制服文化を発信しました。高校生活を描いた日本のアニメ・漫画ブームも後押しし、JK制服は特に中国を中心に大人気となりました。

アジアを中心とした1995年～2010年ごろに生まれたZ世代への認知度拡大のため、13歳の「moya（モヤ）」（国籍などは非公表）をルーシーポップのイメージモデルに起用し、10日解禁で世界68カ国のメディアにリリースを配信しました。今の一番の目標は既存ブランド商品の海外の販売先を増やすことと、新ブランド構想を実現するためのパートナー探しです。

早く行きたければ一人で進め。遠くまで行きたければ、みんなで進め――。これはアフリカのことわざです。これからはみんなでより遠くまで、JK制服を着る楽しさを広めていきたいです。

（この項おわり）

ワールド

3年後、売り上げ2500億円へ

再成長へ収益基盤整う

ワールドは今期（2024年2月期、今期から2月期に変更）を初年度とする3カ年の中期経営計画を発表し、最終年度には新型コロナウイルス領域を拡大したブランド事業がけん引。持続的な成長が見込めるデジタル事業や、自社ノウハウを外販するプラットフォーム事業でも進捗（しん戦略を実施。一部のショッピングセンターにトライアルで出店した。MDを拡充しながら、潜在顧客を開拓する。

デジタル事業では、ブたプラットフォーム事業は、単発のサービス提供から、一気通貫での価値提供に転換させる。現在は販売や生産のプラットフォームで引き合いが増えている。先行投資や円安の影響で減益となったが、総合的な問題解決を実現し、「毎年10%の成長は可能」とした。

コア営業利益2.5倍

黒字）の大幅な増収増益となった（短信既報）。コア営業利益は前期比2・5倍、純利益は23・8倍と急回復した。

主力のブランド事業は不採算店舗の撤退など構造改革が寄与したほか、百貨店販路のミドルアッパー向けブランドが好調だった。ショッピングセンターを軸とするミドルロワー向けブランドも堅が減速した。既に東南アジアでサプライチェーン（供給網）の整備を進め、生産体制の再構築を進めている。

デジタル事業はアプリの改善に加え、デジタルマーケティングの支援環境が整ったことで事業一体の改善が進んだ。プラットフォーム事業は、10億円強の減益となった。

蝶理

サステ素材をスポーツに

展示会で差別化商品提案

蝶理は、成長を見込め

会を開き、原料から一貫

ピールする。

展示会は繊維本部のパフォーマンスウェア部とテキスタイル部に加え、香港子会社のMCCも参画する合同開催の形をと

「アパレル主体の販売、生産プラットフォームは人的リソースを内販から外販へシフトしたが、受注の積み上げ途上」（中林副社長）と説明した。

24年2月期は、売上収益2001億円、コア営業利益130億円、税引き前利益102億円、純利益58億円を見込む。決算期を3月期から2月期に変更するため、11カ月の変則決算となる。12カ月換算では、売上収益が前期比3%増、コア営業利益は11%増となる見通し。

社外取締役候補に

ユーチューバー

ワークマ

ワークマンは、品などを紹介するバーの濱屋理沙氏